

Verkauf | Tagesseminar – auch Inhouse buchbar

Mehr Kunden durch Empfehlung

Empfehlungsmarketing – der beste Umsatzbeschleuniger aller Zeiten

Sparen Sie Werbekosten durch begeisterte Empfehler



Anne M. Schüller

Wer konsumieren oder investieren will, glaubt eher den Aussagen von Freunden und Kollegen als den Hochglanzbroschüren am Markt. Daher gilt: Begeisterte Kunden sind die besten Empfehler. Ihr bester Verkäufer heißt: aktiver Empfehler!

Teilnahmerecord: Über 1.000 Teilnehmer sahen Frau Schüller in 2008 und 2009 bei unseren Abendseminaren. Das Feedback ist überragend. Über 200 Teilnehmerbewertungen online einsehbar. Die Bewertungen und Zahlen sprechen für sich. Das Seminar ist einfach empfehlenswert. Nun als exklusives Tagesseminar mit noch mehr Inhalt bei semigator.de buchbar. Die einzigen Tagesseminare in 2010 mit Anne M. Schüller. Noch heute einen Platz sichern und buchen.

Wussten Sie, dass

- **Empfehlungsmarketing besser ist als Mundpropaganda?...** Die strategische Ausrichtung auf aktive positive Empfehler ist die preisgünstigste, intelligenteste und erfolgsversprechendste Umsatzzuwachs-Strategie aller Zeiten.

- **Empfehlungsmarketing klassisches Marketing schlägt?...** Ein systematischer Aufbau des Empfehlungsgeschäfts und die Nutzung cleverer neuer Werbeformen – online wie offline – sparen eine Menge Kosten.
- **Empfehler die besten Verkäufer sind?...** Als glaub- und vertrauenswürdige Botschafter sichern sie hochwertiges Neugeschäft.

Freuen Sie sich über mehr Gewinn – und die Geheimnisse des neuen Empfehlungsmarketings In so kompakter Form erhalten Sie diese Erfolgsgeheimnisse nirgends sonst. Dieses Erfolgsseminar ist eine Pflichtveranstaltung für alle Marketingleiter, Geschäftsführer, Selbstständige, Freiberufler und Vertriebsmitarbeiter.

Die Trainerin

Anne M. Schüller ist die führende Expertin für Loyalitätsmarketing im deutschsprachigen Raum. Sie ist Top-Keynote-Speaker, Bestseller-Autorin und „semigator.de-best-of“-Trainer.

Seminarinhalte (Auszug)

- Wie Sie Ihre Kunden ganz gezielt zu

- begeisterten Empfehlern machen
- Wie Sie dazu das **Internet** nutzen
- **Die Strategie:** vier Schritte zum erfolgreichen Empfehlungsmarketing
- **Die Praxis:** Aktionsprogramme für Ihr Empfehlungsmarketing
- Wie die **Empfehlungsrate** ermittelt und entwickelt wird
- **Neue Formen** von Mundpropaganda- und Empfehlungsmarketing

Lernziel

Sie lernen das komplette Knowhow sowie das Handwerkszeug zur Implementierung Ihrer eigenen Empfehlungsmarketing-Strategie kennen und anwenden. Praxisbeispiele erleichtern Ihnen die Übertragung auf Ihr Unternehmen. Teilnehmerunterlagen, umfangreiche Arbeitsmaterialien und praktische Checklisten werden zur Verfügung gestellt.

Ihr Nutzen

- Werbekosten sparen
- Neukunden zum Nulltarif
- Empfehlungsgeschäft verstehen & weiter verbessern

Empfehlungsmarketing

Termine

Tages-Seminar-Workshop: 10:00–18:00 Uhr

- Di., 20.04.2010 – Köln
- Mi., 05.05.2010 – Stuttgart
- Do., 23.09.2010 – München
- Di., 19.10.2010 – Frankfurt
- Di., 09.11.2010 – Köln
- Di., 07.12.2010 – Hamburg

Zielgruppe

Marketing- und Verkaufsleiter, Selbstständige, Freiberufler, Unternehmer, Geschäftsführer, Verkäufer, Berater

Preis: (inkl. Getränke, Snack) € 555,-
netto (€ 660,45 inkl. MwSt.)

Frühbucher-Preis: € 444,-
netto (€ 528,36 inkl. MwSt.) **bis 01.03.10**

Michael Silberberger, Gründer der Semigator empfiehlt Anne M. Schüller.



- ausgezeichnete Referentin: 100 % Fachkompetenz
- begeisternd, authentisch, sehr lebendig und gut verständlich
- jede Menge umsetzbare Impulse für die Praxis

Top-Teilnehmerbewertung: Über 200 Teilnehmerbewertungen sind online einsehbar.



Seminar-Nr.: 9020

Sparen in der Gruppe (Preis pro Person)

- ab 2 Personen € 444,- (€ 528,36 inkl. MwSt.)
- ab 4 Personen € 349,- (€ 415,31 inkl. MwSt.)
- ab 6 Personen € 296,- (€ 352,24 inkl. MwSt.)

Weitere Gruppenpreise/Reduzierung auf Seite 18



Erhältlich auf www.semigator.de